

# DECRYPTIS

ÉTUDES DE MARCHÉ ET APPUI MARKETING

VOUS PRÉSENTE

*l'Âbeille  
& la Fourmi*

CONTE POUR LES DÉCIDEURS

Sa Majesté  
**l'Âbeille**  
& la Fourmi

## Édito

*J'ai choisi de vous présenter la société Decryptis au travers d'une fable.*

*Cela peut paraître surprenant pour un Institut d'Etudes dont les outils sont issus de méthodes, de statistiques, d'observations précises, de réflexion et d'analyse de chiffres et de comportement...*

Ce choix d'un ton résolument différent illustre notre vision de ce métier :

- intervenir sérieusement et rester convivial,
- agir en spécialiste et rester accessible,
- utiliser des méthodes éprouvées et les combiner astucieusement pour trouver l'information-clé,
- allier l'expertise métier et la proximité avec nos clients.

Car nous souhaitons partager avec vous une approche des études de marché et de l'appui marketing, fondée sur la volonté de vous apporter davantage qu'une simple intervention : une relation professionnelle et impliquée, avec la capacité de concevoir une solution étude à votre mesure.

Page de gauche ou page de droite ?  
Les deux ? A vous de choisir !  
Tournez la page sans attendre.

Vous souhaitant bonne lecture

**François SPINNER**  
Dirigeant Fondateur





TOC!  
TOC!  
TOC!

DECRYPTIS



La Majesté l'Abeille pleine d'énergie et d'idées

Décida un jour de voler de ses propres ailes  
Pour construire sa ruche à grande échelle  
Et produire le meilleur des miels de sa contrée.

L'Abeille, dotée d'un caractère bien trempé  
Décida de faire appel à La fourmi Decryptis  
Connue pour ses bons conseils et bâtisseuse de projets,  
Experte dans l'art d'organiser les coulisses.

## La personnalité de Decryptis

*Depuis 1996, Decryptis, institut d'études de marché et d'appui marketing* vous accompagne dans la réflexion et la résolution de vos problématiques.

Nous considérons que chaque problématique est **un cas unique**, qui requiert **une réflexion propre**, et la mise en place d'une **méthodologie sur mesure**.

### > *Ecoute et intelligence : la prise en compte de votre demande*

En amont de l'étude, notre première démarche est de **vous écouter** et de **vous aider** dans la réflexion et la définition de vos besoins. Face à votre brief, nous sommes **force de propositions**, et nos années d'expérience nous permettent d'aborder votre problématique d'un œil expert. Curieux et ouverts, nous avons plaisir à trouver "**la**" solution méthodologique qui vous correspond le mieux, quelle que soit sa complexité.

### > *Transparence et réactivité : la mise en œuvre de l'étude*

Notre taille vous garantit une mise en œuvre **rapide** et **impliquée** de votre projet.

A chaque étape de l'étude, notre collaboration s'effectue en **totale transparence** en vous informant régulièrement de chaque avancée.

### > *Rigueur et ouverture : l'analyse des résultats*

L'analyse des études quantitatives et qualitatives est intégralement réalisée par des **permanents** Decryptis, **spécialistes** du domaine. Nous vous remettons un rapport comprenant les principaux résultats de votre étude ainsi que nos **recommandations** opérationnelles directement exploitables.

### > *Implication et enthousiasme : la présentation de l'étude et l'accompagnement client*

Au cours de la présentation du rapport, nous vous aiderons à vous approprier les principaux enseignements de l'étude. **Engagés et exigeants**, notre objectif est de faire toujours plus et mieux. **Proactifs**, nous avons à cœur d'anticiper l'après-étude. Et parce que souvent, une étude ne doit pas s'arrêter à la remise des résultats, nous pouvons vous proposer un **accompagnement** et une aide à la mise en œuvre des recommandations émises.

**Notre mot d'ordre :**  
**Aller au delà de la demande !**



Ourmi Decryptis, demanda-t-elle,  
Comment feriez-vous pour vendre mon miel  
Sans pour autant user mes ouvrières fidèles  
Dans le respect de ma ruche et ses valeurs essentielles ?”

## La richesse de notre équipe

*Decryptis c'est le choix d'un institut à taille humaine.*

**Souplesse, écoute et proximité** sont nos maîtres mots.  
En nous confiant votre demande, vous faites le choix d'interlocuteurs **sincèrement impliqués à vos côtés**.  
La dimension de notre équipe est un **choix**. Il correspond à la recherche d'un juste équilibre entre une capacité de production et d'analyse (pour traiter des projets d'envergure) et le désir de préserver une **qualité de relation** en interne et avec chacun de nos clients.

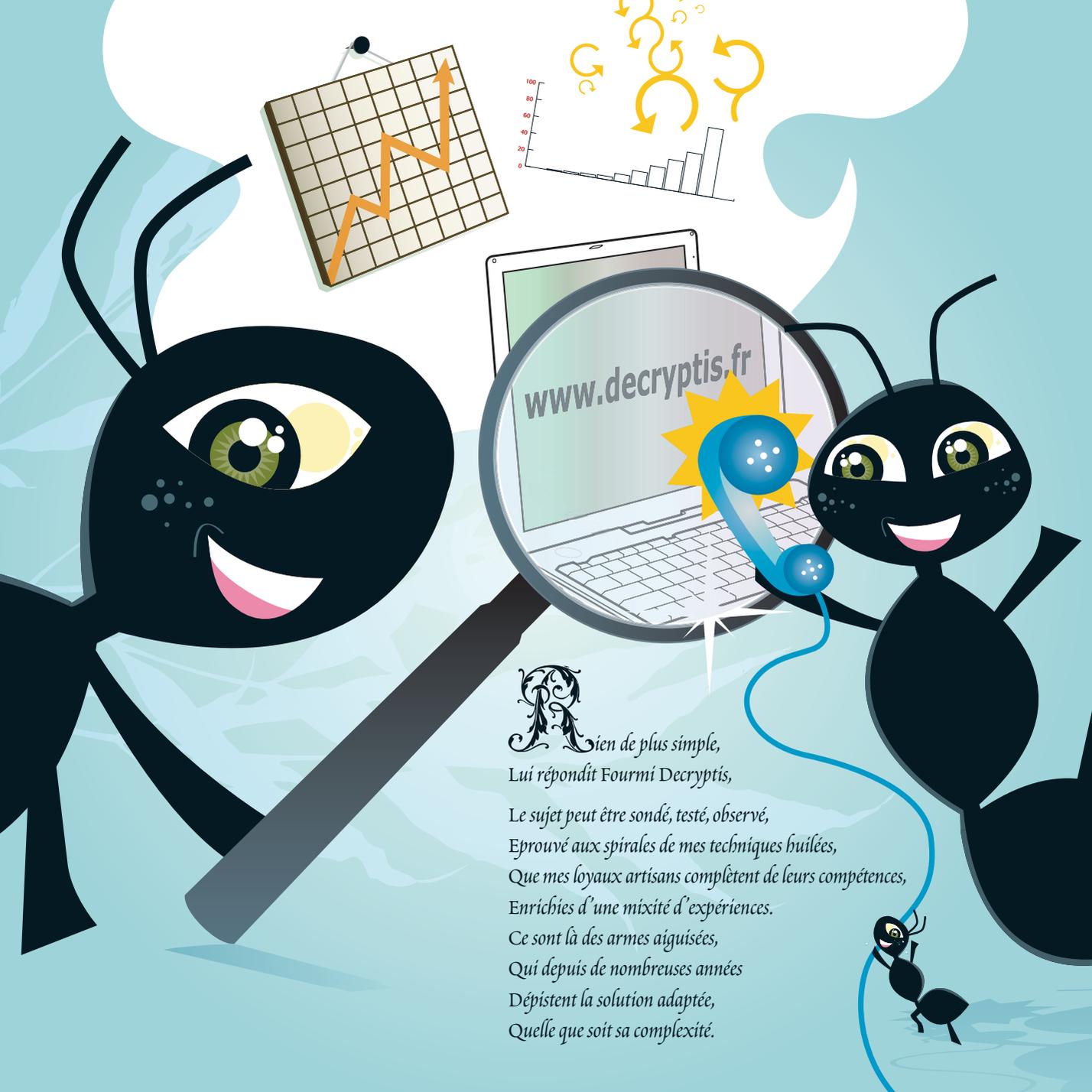
Il illustre notre conception de ce métier : proche de **l'artisan** qui aime le travail bien fait et s'attache à satisfaire chacun de ses clients, loin des interventions standardisées et impersonnelles...

*La variété caractérise notre équipe !*

La richesse de notre équipe, c'est l'alliance de formations variées (marketing, écoles de commerce, économétrie, ethnologie, ...) et d'expériences professionnelles différentes (aussi bien chez l'annonceur qu'en institut d'études).

Une **diversité de profils** qui permet de bien comprendre vos attentes, vos enjeux et de vous apporter une réflexion fertile et constructive.

**Notre fierté, nous la puisons dans notre capacité à vous étonner, notre enthousiasme, dans le plaisir de vous satisfaire.**



*rien de plus simple,  
Lui répondit Fourmi Decryptis,*

*Le sujet peut être sondé, testé, observé,  
Eprouvé aux spirales de mes techniques huilées,  
Que mes loyaux artisans complètent de leurs compétences,  
Enrichies d'une mixité d'expériences.  
Ce sont là des armes aiguës,  
Qui depuis de nombreuses années  
Dépistent la solution adaptée,  
Quelle que soit sa complexité.*

## Notre maîtrise des études de marché

Nous intervenons dans **tous secteurs d'activité**, à la fois auprès de **particuliers et de professionnels** et disposons d'une gamme complète **d'outils méthodologiques** pouvant être utilisés seuls ou **combinés** :

### Techniques quantitatives :

- enquêtes postales, téléphoniques et on line
- enquêtes en face-à-face dans la rue, en salle, à domicile, sur le lieu de vente
- études documentaires...

### Techniques qualitatives :

- Réunions de groupe et mini- groupe
- Entretiens individuels
- Analyses sémiologiques et symboliques
- Entretiens ethno (observations en magasin, cahiers de consommation à domicile...)

### Le choix des bons outils...

Chaque étude est appréhendée de façon **spécifique** en fonction de la problématique à résoudre, et notre maîtrise de ces techniques vous assure la réponse **ad hoc** la mieux adaptée à votre besoin.

### ...et la garantie d'une bonne mise en œuvre

Nous veillons à la **qualité** et à la **rigueur** de **toutes les étapes** d'une étude,

Nous nous appuyons sur des partenaires reconnus pour leur professionnalisme pour la réalisation de vos terrains d'études.

Désireux de maîtriser un **niveau d'exigence élevé dans la réalisation du terrain**, nous avons développé une **cellule terrain** en interne composée d'enquêteurs professionnels (formés par nos soins et rigoureusement encadrés). Cela permet à Decryptis de réussir à mener des études délicates (par leur envergure, par le domaine traité..) pour lesquelles des méthodes "industrielles" ne sauraient produire de bons résultats.



achez Votre Majesté

Que vos succès non pas du hasard dépendent,  
Toutes les possibilités nous voulons explorer,  
Au-delà de votre demande,  
Afin d'établir le plan d'action adapté,  
Vous évitant ainsi des pièges  
Auxquels vous n'auriez pas pensé :  
Ce sera là votre privilège !



## Nos pôles d'expertise spécifiques

Depuis 1996, nous avons le plaisir d'accompagner nos clients dans leur croissance, leur diversification... Ensemble, nous avons constaté :

> **La pertinence d'une connaissance approfondie d'un univers**, de ses acteurs, avec un suivi quasi permanent de ses clients (et ce depuis 10 ans) pour :

- **La Consommation Hors-Domicile** : suivi de lancement de nouveaux produits, bilan d'animations, mesure de Présence et de Prix, omnibus CHD, U&A consommateurs et professionnels, visites mystères, test de visibilité de PLV en point de vente, satisfaction de professionnels, ...

- **La Vente A Distance, l'Horlogerie Bijouterie Joaillerie ou la Maison** : évolution des comportements d'achat par canal (catalogue, internet, boutique), U&A, détection d'attentes produits et services, test d'innovation, étude sur la légitimité de territoire de marque...

> **La récurrence de certaines problématiques marketing**  
Pour gagner en efficacité, nous avons modelisé certaines méthodologies études sous forme d'outils, aujourd'hui parfaitement calibrés et conçus pour :

- **L'évaluation des packaging** : mesure d'impact en linéaire, d'efficacité visuelle, de reconnaissance ou de perturbation.

- **L'analyse de l'impact d'une communication** (publicité, coupon réponse, page de catalogue, étiquette produit...) basée sur l'Eye Tracking.

- **L'observation et l'analyse de circuits** de commercialisation (études en magasin, test de concept de boutique..).

- **Les études exploratoires de comportement d'achat et de consommation.**

> **Au-delà des études, un besoin en partage d'expérience**

Il s'agit de pallier une absence de ressources ou d'accélérer la croissance des compétences en place.

Certains clients nous confient :

- **Le Conseil en études** : qui peut être ponctuel ou permanent pour traiter de l'ensemble des demandes et aider à installer une culture Etudes dans l'entreprise.

- **L'Assistance en achat études** : sur un projet stratégique ou en appui durable, Decryptis vous accompagne depuis le brief jusqu'à l'analyse des résultats.

- **La Formation aux process et techniques études** : de l'audit au coaching avec transfert de compétences.

Dans chaque cas, Decryptis met à votre disposition son **expertise** des études de marché, son **expérience** pratique avec des instituts, des sociétés de terrain et des clients différents, et son **efficacité** pour réaliser des interventions **en phase avec vos objectifs et priorités.**



Attirons ensemble la ruche dont la notoriété s'étendra sur la terre, les mers et les cieux,  
Attirons les chalands venus des 4 horizons, faisons en sorte qu'ils soient heureux  
Du miel et son nectar vous produirez de mieux en mieux  
Afin que se développe à merveille  
La production de Sa Majesté l'Abeille



## Appui marketing

Discrètement, Decryptis a su capitaliser sur la **diversité** des **missions** confiées et des marchés observés, sur sa **spécialisation** dans le métier des Etudes pour affiner sa **compréhension** des besoins marketing de l'entreprise.

C'est donc naturellement que Decryptis en est arrivé à effectuer des prestations d'Appui Marketing pour les entreprises.

A ce jour, les demandes de nos clients sont principalement axées autour :

**Du Marketing stratégique** : imprégné des problématiques marketing, capable d'adopter une approche Etude ciblée puis d'en mener l'analyse, Decryptis constitue un **relais opérationnel immédiat**.

Nous vous apportons une **capacité de réflexion** sur les questions de positionnement, segmentation, une **approche objective** des projets de diversification ou de rapprochement...

**De la Gestion de Projets** : à partir d'une étude "classique" ou conçue pour et au sein de l'entreprise, Decryptis peut intervenir pour :

- Travailler sur la **culture** et les Valeurs de l'entreprise, la **circulation** de l'information,
- **Accompagner un Dirigeant** ou un Comité de Direction, animer des séminaires transversaux et lancer des projets centrés sur les clients ou les produits,
- Déterminer la pertinence d'un **nouveau marché** potentiel,
- Coordonner la **traduction** d'un positionnement, d'une recommandation stratégique en cahier des charges opérationnel...

Lorsque vous avez recours à Decryptis, cela peut être :

- En **accélérateur** d'un dossier qui reste au cœur de l'entreprise,
- En **force d'appoint**, qui implique régulièrement les collaborateurs de l'entreprise pour qu'ils aient la maîtrise du dossier,
- En **délégation** quasi totale du projet.

**Ouverture d'esprit, intelligence des situations, respect absolu de leurs intérêts sont les qualités reconnues et appréciées par nos clients.**



Le miel  
des rois



Après quelques péripéties,  
Trop longues à vous conter ici,  
Au plus grand nombre le miel plut,  
Sa Majesté l' Abeille fut reconnue  
Tant pour la qualité de ses prestations  
Que l'ingéniosité de son organisation.  
A moins que vous ne souhaitiez connaître les détails de cette histoire ?  
Alors à Fourmi Decryptis faites-le savoir !

## Toujours au-delà de la demande

2006, année de notre 10<sup>ème</sup> anniversaire, a été l'opportunité de mener une analyse approfondie de notre activité, et de brosser le bilan de nos relations avec nos clients. Les pages que vous venez de lire en sont l'expression, et notre signature constitue la traduction des valeurs que nos clients apprécient dans notre partenariat.

Cette signature exigeante nous oblige à nous engager totalement pour vous apporter une satisfaction toujours plus grande.

### Nos références :

#### - Grande consommation

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentaire</li> <li>• Bonduelle</li> <li>• Bordeau Chesnel</li> <li>• Cuisimer-Coraya</li> <li>• Feyel</li> <li>• Heudebert</li> <li>• Kellog's</li> <li>• Kraft Food</li> <li>• Lu</li> <li>• Mademoiselle de Margaux</li> <li>• Marie-Uniq</li> <li>• Nestlé</li> <li>• Nutrimer</li> <li>• Pastacorp</li> <li>• Révillon</li> <li>• St Hubert</li> <li>• Segafredo Zanetti</li> <li>• Synafap</li> <li>• Stoeffler</li> <li>• Tempé</li> <li>• Valfleuri</li> <li>• Villars</li> <li>• Wattwiller</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>non Alimentaire</li> <li>• Agfa</li> <li>• L'Alsace Journal</li> <li>• Décathlon</li> <li>• EDF</li> <li>• France Telecom</li> <li>• Française des Jeux</li> <li>• Guy Degrenne</li> <li>• Le Globe</li> <li>• Hypromat</li> <li>• Laboratoires Vendôme</li> <li>• Opel Muller</li> <li>• Ravensburger</li> </ul> |
|---|--|

#### - Boissons

- Bacardi-Martini
- Bavaria
- Coca Cola
- Elidis Boissons
- Fischer
- France Boissons
- Heineken Entreprise
- Hennessy
- Inbev
- Kronenbourg
- Moët Hennessy Distribution
- Orangina Schweppes
- Pernod
- Ricard
- Lixir
- Tropicana-Pepsico

#### - VAD, Maison, HBJO

- Aires
- Bakemark
- Cyrillus
- Fédération des Professionnels de la Piscine
- Hager
- La Maison de Valérie
- Maty
- Michel Herbelin
- Quelle
- Sector
- Vertbaudet
- Piscines Waterair

#### - Services, Tertiaire

- Ademe
- Apave
- Banque Populaire
- Crédit Mutuel
- CIAL
- Del Arte
- LastMinute.com
- Maaf Assurances
- Moving
- Serm
- Super U
- Tavernes Maître Kanter
- Ville de St Louis

• Entreprises basées en Alsace.



*vous tous qui décidez  
Que vous soyez oiseau ou abeille,  
Sachez prendre bon conseil  
Alors de bon augure vous apprécierez  
Qu'un alsacien se surpasse à vos côtés...*

**DECRYPTIS**

ÉTUDES DE MARCHÉ ET APPUI MARKETING

**TOUJOURS AU-DELÀ DE LA DEMANDE...**

6 rue du Sauvage - 68100 Mulhouse  
Tél. 03 89 45 35 05 - Fax 03 89 45 35 14

[www.decryptis.fr](http://www.decryptis.fr)